Modelo de Negocios

**Modelo Freemium:**

Consiste en ofrecer gratis el uso del videojuego, pero no la totalidad de su contenido. Se accede a todos ellos pagando.

El modelo *Freemium* «nombre formado por las palabras inglesas *Free* y *Premium*» empezó a utilizarse en los videojuegos por la necesidad de ofrecer un producto *demo* «conocido como *Lite*» para superar la barrera del desconocimiento y del pago de un videojuego nuevo. Este problema surgió sobre todo en los videojuegos para móviles, donde los usuarios eran muy reacios a pagar por un videojuego desconocido antes de ser jugado. Mediante este modelo se puede establecer contacto con los usuarios de un modo mucho más fácil y dar a conocer parte del videojuego antes de ser adquirido por el jugador.

El contenido que será accesible pagando, será:

* **Niveles exclusivos**
* **Moneda ficticia:** Glóbulos rojos.